



Métiers et compétences numériques

Comment répondre
aux enjeux ?

“*opinionway*





Les intervenants



Éléonore QUARRÉ
Directrice d'étude
Département Opinion & Politique



Antoine GILLES
Responsable Marketing & Digital

Sommaire



Connaissez-vous ENI ?

Contexte de l'étude

Résultats de l'étude

Questions/réponses



Connaissez-vous
ENI ?

“opinionway



Un code génétique : la formation à l'informatique



École
Informatique



Centre de formation
à l'informatique



Éditeur de livres et
vidéos d'informatique



Formation
e-learning

Contexte de l'étude



Le secteur du numérique, des métiers en tension



Quels enjeux ?



Résultats
de l'étude

“

Les actifs et la formation aux métiers du numérique

“opinionway

15, place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

“opinionway





LA MÉTHODOLOGIE

“

La méthodologie



Echantillon de **1008 personnes** représentatif de la population française active âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 29 mai au 7 juin 2019**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour ENI »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population des actifs français âgés de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



Sexe | %

Hommes	52%
Femmes	48%



Age | %

Moins de 35 ans	33%
Entre 35 et 49 ans	40%
50 ans et plus	27%



Région | %

Ile-de-France	20%
Nord ouest	23%
Nord est	22%
Sud ouest	11%
Sud est	24%



Activité professionnelle | %

Agriculteurs	2%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	47%

Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	6%
Professions libérales / Cadres	17%

Professions intermédiaires	24%
Catégories populaires	51%

Employés	29%
Ouvriers	22%



Taille d'agglomération | %

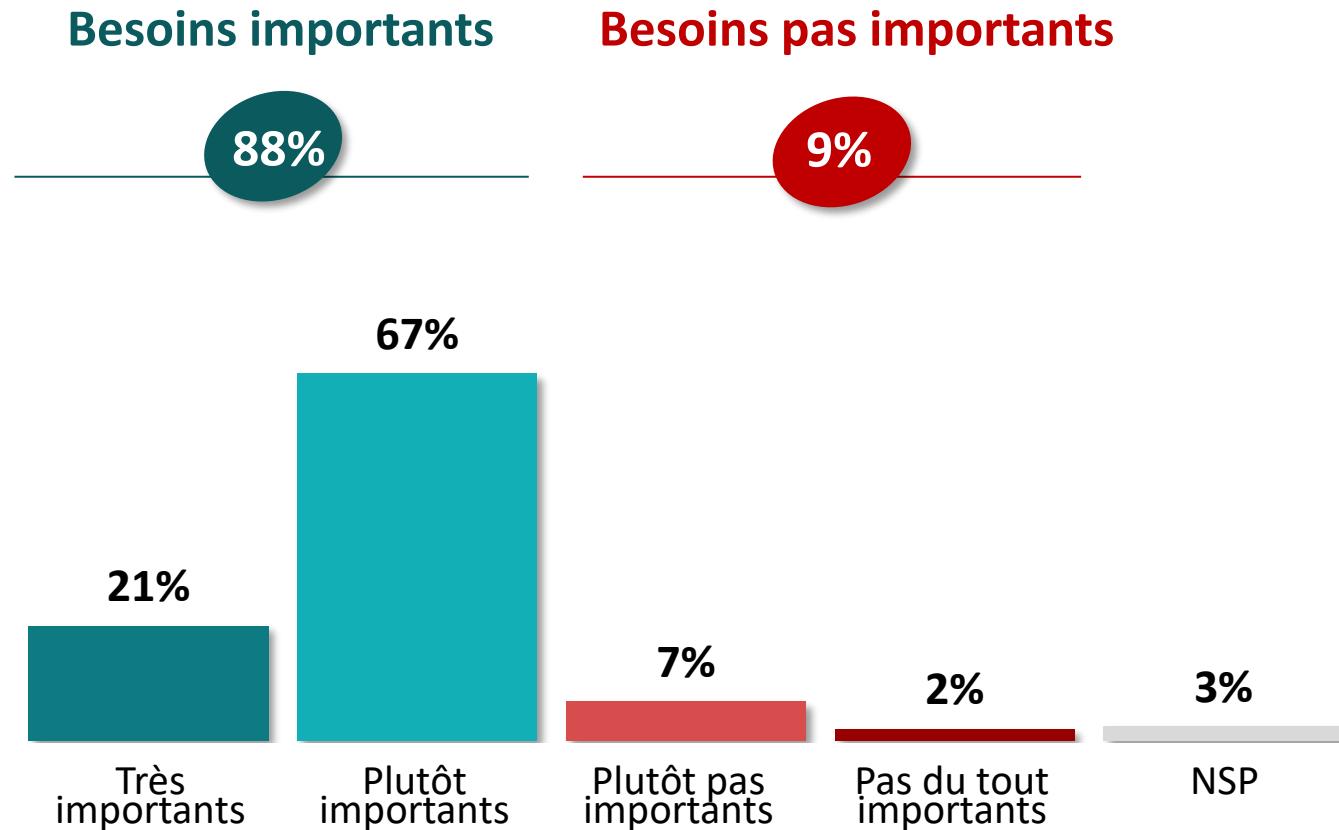
Une commune rurale	24%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 199 999 habitants	13%
200 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%



LES RÉSULTATS



Le sentiment d'un besoin croissant en matière de recrutement dans le secteur du numérique



Q. D'après vous, à l'avenir, les besoins en matière de recrutement dans le secteur du numérique vont-ils être importants ou pas importants ?

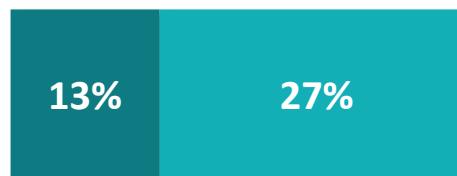


Un important vivier de futurs actifs formés au numérique, surtout pour la formation continue



% L'A FAIT OU
L'ENVISAGE

Suivre une formation continue pour vous former aux métiers du numérique



Vous reconvertir professionnellement dans le numérique



Reprendre des études pour vous former aux métiers du numérique



Oui, vous l'avez déjà fait



Non, vous ne l'avez jamais fait mais envisagez de le faire

Q. Vous-même, avez-vous déjà fait ou envisagé de faire chacune des choses suivantes ?

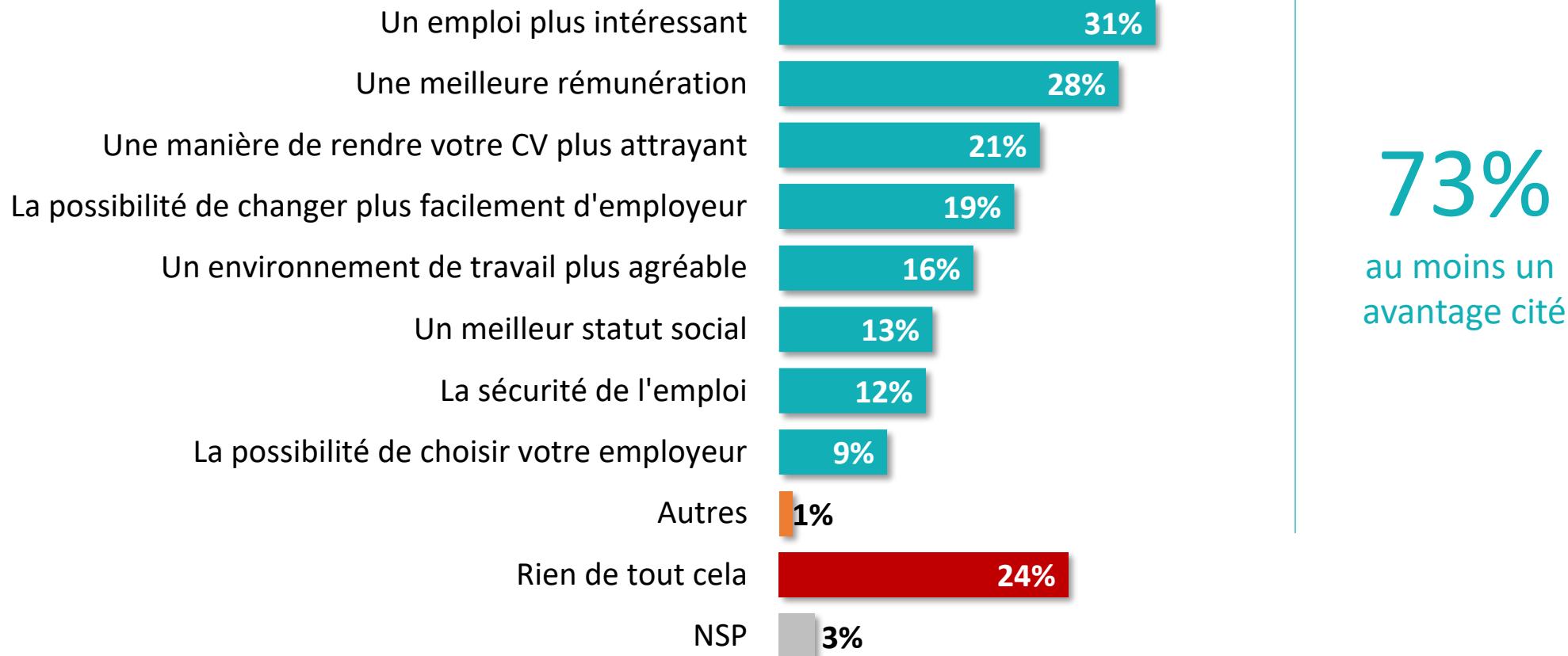
“opinionway pour



Les actifs et la formation aux métiers du numérique - Juin 2019



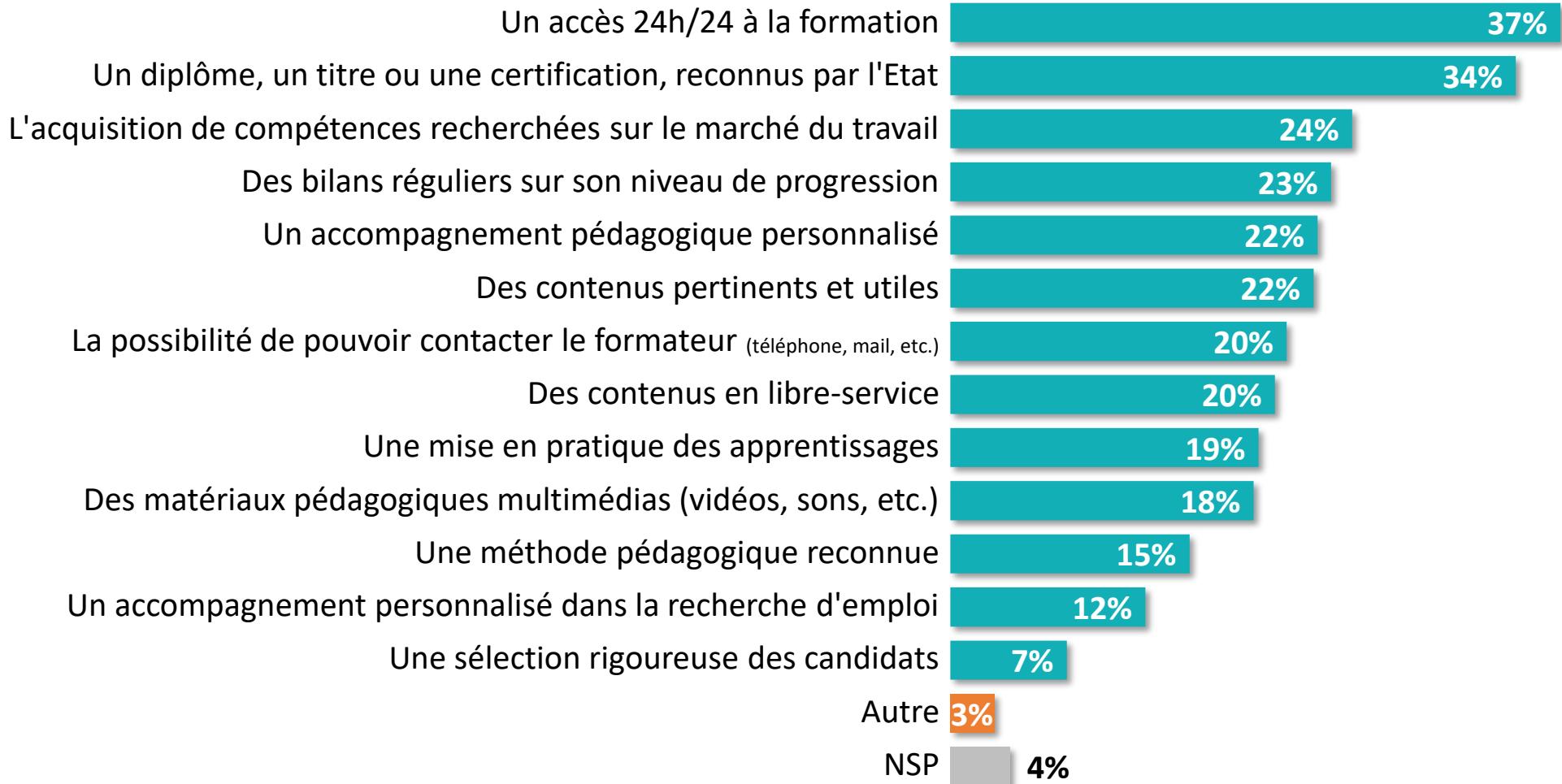
Les principaux critères du bien-être au travail, permis grâce à la formation aux métiers du numérique



Q. Selon vous, que vous permettrait une formation aux métiers du numérique ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

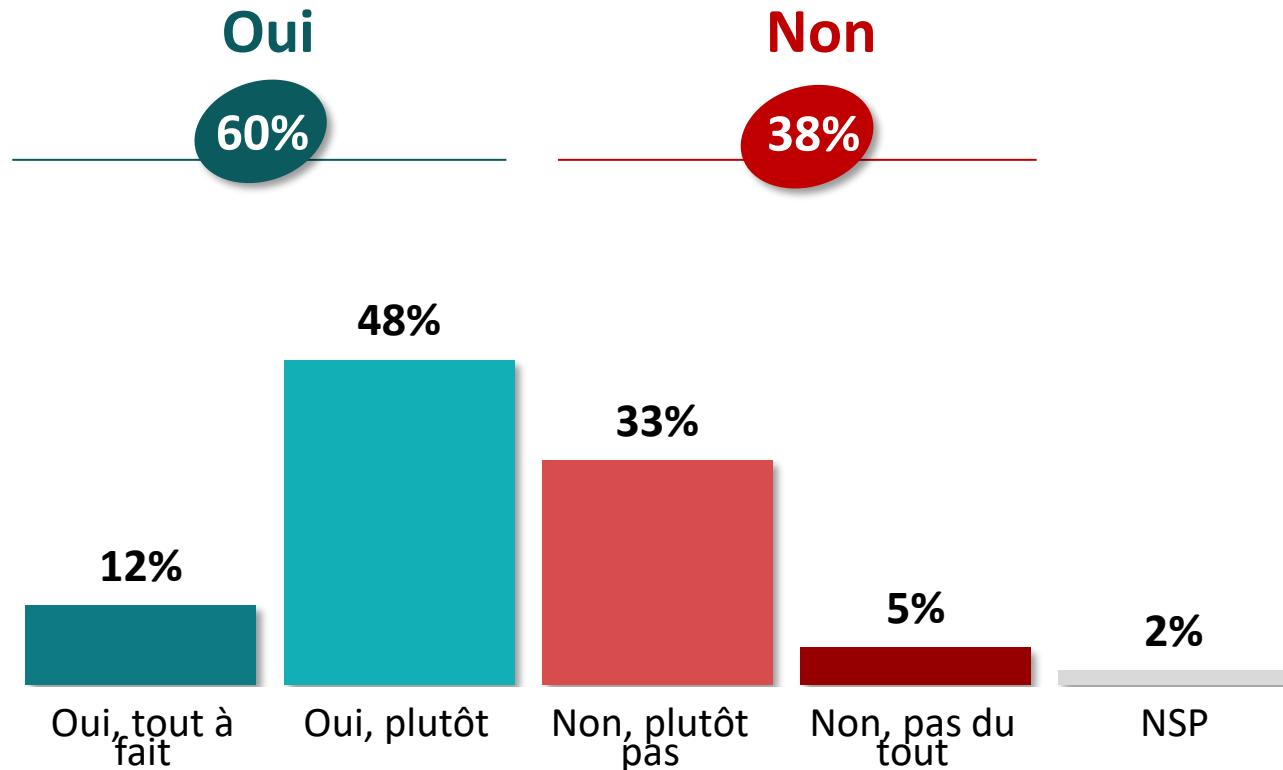
“ Les caractéristiques des « formations » et du « online » principaux gages de qualité pour ces formations



Q. Pour vous, quels sont les principaux gages de qualité d'une formation en ligne aux métiers du numérique ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Mais un frein majeur demeure : si une majorité estime que tout le monde peut se former, 1/3 pense l'inverse



Q. Selon vous, se former professionnellement aux métiers du numérique est-il ou non à la portée de tout le monde ?

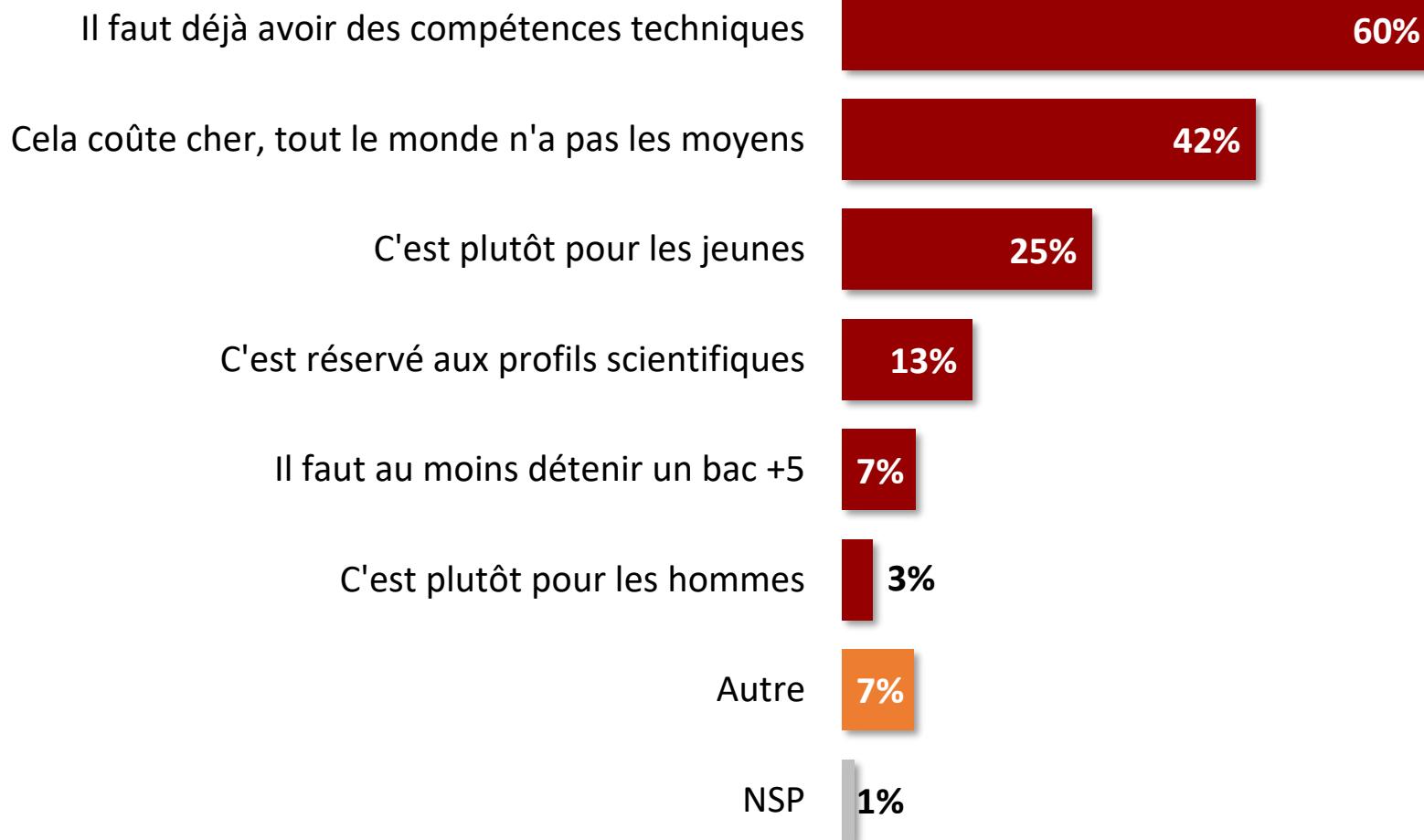
“opinionway” pour



Les actifs et la formation aux métiers du numérique - Juin 2019



... Le sentiment que ces formations sont réservées aux personnes ayant des aptitudes techniques domine



Q. Pourquoi ?

Question posée aux personnes qui pensent que « se former professionnellement aux métiers du numérique n'est pas à la portée de tout le monde », soit 38% de l'échantillon.



Questions/ réponses

Éléonore QUARRÉ

Directrice d'étude

Département Opinion & Politique

Tél. : 01 81 81 83 00

equarre@opinion-way.com

Antoine GILLES

Responsable Marketing & Digital

Tél. : 02 51 80 15 15

agilles@eni.fr

“*opinionway*



Merci de votre attention !



“*opinionway*

